Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Кафедра «школа бакалавриата (школа)»

**РЕФЕРАТ**

**Сравнительный анализ игровых сервисов Яндекс.Игры и VK Game.**

Студент: Фалалеев В.Э.

Направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия

Группа РИ-300012

Екатеринбург 2022 г.

**Оглавление**

[**Введение** 3](#_Toc116386517)

[**Сравнительная характеристика игровых сервисов** 4](#_Toc116386518)

[**Количество активных пользователей в месяц** 4](#_Toc116386519)

[**Доступность** 4](#_Toc116386520)

[**Документация** 4](#_Toc116386521)

[**Просмотр метрик** 5](#_Toc116386522)

[**Функционал сервисов** 5](#_Toc116386523)

[**Интеграция с Unity** 5](#_Toc116386524)

[**Валюта** 6](#_Toc116386525)

[**Итог сравнительной характеристики** 7](#_Toc116386526)

[**Выводы** 8](#_Toc116386527)

[**Список использованных источников** 10](#_Toc116386528)

# **Введение**

Моей целью для этого реферата является посмотреть и изучить Яндекс.Игры и VK Game, произвести сравнительный анализ, дать сравнительную характеристику и сделать выводы. Для начала познакомимся с самими определениями объектов обсуждения.

[Яндекс Игры](https://yandex.ru/games/) — это каталог браузерных онлайн-игр, в которые пользователи могут играть на смартфоне или персональном компьютере без предварительной установки. Большинство игр также доступно для игры офлайн (код таких игр добавляется в кэш устройства в процессе первой игровой сессии).

Игры из каталога показываются в рекомендательных системах Яндекса (например, в лентах приложения Яндекс и Яндекс Браузере), суммарная аудитория которых составляет более 50 миллионов пользователей в месяц.

**Игры ВКонтакте** — игровая платформа для пользователей ВКонтакте. Пользователи могут легко запустить игру из интерфейса — никаких скачиваний, установок и регистрации.

Преимущества для разработчиков и издателей:

* 10+ миллионов активных игроков ежемесячно.
* 500+ операций API ВКонтакте для интеграции.
* Бесплатные методы продвижения.
* Рекомендации и лучшие практики от платформы.

Мы познакомились с основными понятиями для реферата. Далее проведем сравнительную характеристику обоих игровых сервисов, определим, чем похожи и чем различаются, и наконец, какой из сервисов лучше выбирать разработчику для того, чтобы опубликовать свою игру.

# **Сравнительная характеристика игровых сервисов**

## **Количество активных пользователей в месяц**

Уже из определения видно разницу в количестве активных пользователей в месяц. В VK Game их 10+ миллионов, когда в Яндекс.Играх пользователи выходят за 50 миллионов. Это огромная разница и эта метрика очень важна, ведь чем больше пользователей будут посещать сервис, тем больше шансов, что игру увидят как можно больше игроков. А это, в свою очередь, увеличит количество прибыли с рекламы и внутриигровых покупок, а также виральность игры.

## **Доступность**

Для того, чтобы поиграть в игры на платформе VK Game, нужно обязательно иметь аккаунт в социальной сети ВКонтакте. Для того, чтобы поиграть в игры на Яндекс.Играх, достаточно просто зайти на сервис и выбрать игру. Для тех, у кого есть аккаунт в социальной сети ВКонтакте, это не проблема, но большую часть пользователей VK Game теряет из-за этого условия. Для тех, кто просто хочет поиграть в браузерные игры, проще зайти на Яндекс.Игры и сразу же начать играть, чем создавать аккаунт в социальной сети.

## **Документация**

Документация для VK Game выглядит более понятной и дружелюбной. План действий расписан по порядку, и плавно переходит от простых действий к более сложным. Дополнительно в документации приложены скриншоты с порядком действия для большего понимания. Для упрощения обмена данными игры используют специальную библиотеку – VK Bridge. С её помощью удобнее отправлять запросы и получать ответы. По всем методам данной библиотеки в документации есть отдельный раздел. Документация Яндекс.Игр кажется немного сложнее. Чтобы освоить информацию, нужно больше вчитываться и разбираться. В некоторой степени такая сложность появляется из-за большего количества функционала.

## **Просмотр метрик**

В VK Game более упрощенный просмотр метрик игры. Можно посмотреть лишь самые простые и основные метрики, но не более того. Это не позволит провести более подробную аналитику игры, из-за чего не всегда получится выяснить, почему игра не продвигается. В Яндекс.Играх же можно посмотреть более гибкие настройки просмотра статистики на Яндекс.Метриках. Это огромный плюс, так как можно выбрать множество фильтров, таких как определенное время, определенную дату, определенных посетителей и множество другого. Такие возможности позволят более детально изучать поведение игроков и быстрее находить проблемы, из-за которых игроки перестают играть или играют очень мало.

## **Функционал сервисов**

Изучив документацию и просмотр метрик у игровых сервисов Яндекс.Игры и VK Game, можно сделать вывод, что функционала у VK Game меньше, чем у Яндекс.Игр. Также функционал у VK Game кажется проще и компактнее в использовании, но это не оправдывает меньшее количество возможностей. Яндекс.Игры позволяют более гибко и широко управлять настройками приложения, что увеличивает возможности для безопасности, аналитики и добавления ивентов. Единственный минус в этом у Яндекс.Игр в том, что придется занять куда больше времени для изучения и понимания данного функционала, чем в VK Game, но цель оправдывает средства. Дополнительное удобство у Яндекс.Игр заключается в том, что вся нужная информация для работы с играми находится в документации, а для работы в VK Game иногда придется выходить за пределы документации.

## **Интеграция с Unity**

Чтобы интегрировать VK Game с Unity, придется разбираться с дополнительными плагинами или библиотеками, которых нет в документации. Это вызывает дополнительную сложность, потому что придется потратить время на то, чтобы найти нужный инструмент и разобраться в его функционале. У Яндекса в интеграции с Unity дела идут лучше. В самой документации есть ссылка на репозитории в GitHub на Внедрение SDK Яндекс Игр в автоматическом режиме и на Package интеграции Яндекс SDK. С этим уже будет работать легче, потому что, как минимум, не придется искать нужные инструменты.

## **Валюта**

В VK Game валютой являются голоса – специальная валюта внутри социальной сети ВКонтакте, за которую можно приобрести стикеры или подарки, а также внутриигровые блага или оформление подписки в разных играх, находящиеся в этой социальной сети. Это хороший плюс для тех разработчиков, которые хотели бы покупать себе или друзьям стикеры или дарить подарки. В Яндекс.Играх валютой внутри сервиса являются Яны, за которые можно покупать вещи в других играх, но не больше. В этой категории Яндекс уступает VK Game.

# **Итог сравнительной характеристики**

Чтобы написать окончательный вывод, для удобства можно составить сравнительную таблицу игровых сервисов Яндекс.Игры и VK Game по прошлым пунктам из раздела сравнительной характеристики игровых сервисов. Таблица наглядно покажет разницу игровых сервисов, в которой будет записан небольшой подытог каждого из затронутых пунктов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий/Сервис | VK Game | Яндекс.Игры |
| Количество активных пользователей в месяц | 10+ миллионов | 50+ миллионов |
| Доступность | Нужно иметь аккаунт ВКонтакте | Может зайти любой желающий |
| Документация | Более легкая и понятная | Более полная и подробная |
| Просмотр метрик | Простой, но ограниченный | Гибкий и многофункциональный |
| Функционал сервиса | Легкий в использовании, но не такой обширный, не все нужное есть в документации | Более сложный в использовании, но достаточно гибкий, все необходимое можно найти в документации |
| Интеграция с Unity | В документации этот момент не описывается, приходится искать дополнительные инструменты | В документации есть раздел по данной теме, интеграция происходит легче и понятнее |
| Валюта | Голоса – можно покупать стикеры и подарки в VK, а также донат в играх сервиса | Яны – можно только донатить в других играх сервиса. |

# **Выводы**

Изучив и сравнив некоторые критерии игровых сервисов VK Game и Яндекс.Игры, можно сделать несколько следующих выводов.

Оба сервиса достаточно популярны и на них сидит множество миллионов игроков. На обоих сервисах размещено огромное количество игр, в которые разработчики могут интегрировать рекламу, видео за вознаграждение, внутриигровые покупки и подписки. Также можно создать лидерборды и систему достижений. Сервисы располагают документацией и просмотром метрик, благодаря чему можно легко выложить свою игру и следить за тем, как игроки будут реагировать на продукт. Имеется возможность интеграции с Unity и другими инструментами разработки игр. Существует валюта, позволяющая донатить внутри игр.

VK Game больше подходит для разработчиков игр, которые только начинают создавать игры для игровых сервисов. Это связано с легкой работой с самим сервисом. Пусть он менее функционален, чем Яндекс.Игры, но этих возможностей будет хватать для старта. Еще одной причиной выбрать этот сервис является получение голосов от своих игр, если разработчику нравится обмениваться стикерами в чатах или дарить подарки друзьям, а также если разработчик сам играет в другие игры на этом сервисе и хочет донатить в них.

Яндекс.Игры могут понадобиться тем разработчикам, у которых главной целью является заработок, так как данный игровой сервис способствует этому благодаря большому количеству активных пользователей, доступностью и функционалом. Дополнительно сервис хорошо поможет игровым аналитикам, которые хотят развивать свои хард скиллы, ведь они смогут хорошо анализировать свой продукт и набираться опыта благодаря Яндекс.Метрикам.

Если сравнивать игровые сервисы VK Game и Яндекс.Игры в плане продвижения продукта, сбора данных, удобства и заработка, то выигрывает Яндекс. Но ничто не мешает разработчику выкладывать свои продукты на обоих сервисах. В таком случае появляется возможность анализа продукта на обоих площадках и сравнение его продвижения. Может быть и такое, что одна игра будет лучше себя чувствовать на одном сервисе, а вторая на другом. Все зависит от аудитории и концепта идеи. Тогда разработчик будет видеть, где именно и какую игру стоит развивать дальше.

P.S.: Выводы сделаны на основе той информации, что мне удалось получить за последнюю неделю. Я старался высказывать объективные мысли, но может присутствовать и мое субъективное мнение, основанное на личном опыте. Более объективные рассуждения будут получаться только после более подробного обзора документации и работы с обоими сервисами.

# **Список использованных источников**

1. Документация Яндекс.Игр - <https://yandex.ru/dev/games/doc/dg/concepts/about.html>
2. Консоль разработчика Яндекс.Игр - <https://games.yandex.ru/console/developer/create?utm_source=tech&utm_medium=landing&utm_campaign=games_console>
3. Янедкс.Метрики - <https://metrika.yandex.ru/list>?
4. Яндекс.Игры - <https://yandex.ru/games/>
5. Документация ВК для разработчиков - <https://dev.vk.com/games/overview>
6. Консоль разработчика игр ВК - <https://vk.com/apps?act=manage>
7. Игры ВК - https://vk.com/apps